



Dra. Yusiatie, MM.,Msi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

.....



DAFTAR HADIR PERKULIAHAN / GENAP T.A.....

UTAMA/FAJU/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : Pengantar Public Relation
 Smt/SKS/W. Kuliah : II / 3 / 03.00 - 10.30

Dosen : Dr. Yustatie MM, M.Si
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 9/3 - 13/3 2023

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf			
			9/3	16/3	23/3	30/3	6/4	13/4	20/4	27/4	4/5	11/5	18/5	25/5	31/5	7/6	14/6	21/6	28/6	4/7	11/7	18/7	25/7	20%	20%	25%	35%	100%	N.A			
1	2260001	Nurchalifah Fuad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									20	17	20	28	85	A			
2	2260002	Nurkhaliza Fridana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									20	16	19	26	81	A			
3	2260003	Otto Wibisono	✓	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									20	16	13	26	75	B			
4	2260006	Venta Fadira Wikastuti	✓	✓	5	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									15	16	15	25	71	B			
5	2260007	Silvana Dwi Ambarayu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									20	16	14	26	76	B			
6	2260008	Pandu Muhammad Caesar	✓	✓	✓	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5	-								15	15	15	25	70	B			
7	2260009	Afri Lutfi Maulana	-	✓	✓	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									17	15	14	25	70	B			
8	2260010	Ardia Nursana Zahra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									20	16	18	28	82	A			
9	2260012	Natasya Defiana	✓	✓	✓	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									18	16	11	26	71	B			
10	2260013	Deka Ade Prawidi	-	✓	-	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									13	15	19	26	70	B			
11	2260715	Shahriul Romadhon	-	✓	-	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									15	16	14	26	70	B			
12	1900042	M. Resapanata Sembiring	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									13	16	15	26	70	B			
13																																
14																																
15																																

18 Mei 2023; libur

Keterangan :	
✓	Hadir Perkuliahan
-	Absen Perkuliahan
S	Sakit
I	Ijin
✓	Kehadiran Minimal 75 %
UTS	: Ujian Tengah Semester
UAS	: Ujian Akhir Semester
Ket	: Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN	
0 - 44	= E
45 - 55	= D
56 - 69	= C
70 - 79	= B
80 - 100	= A

Dosen Pengampu

 Dr. Yustatie, MM, M.Si

Jakarta, 17 Mei 2023.
 Ketua Program Studi

 Dede Bagus Chandra
 M. Kom.

KONTAMJAN RE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
9	Kamis 8/6-23	Internal Public Relations	- Pengertian, fungsi, jenis Media Internal, tujuan internal	12		Komentar Program Studi	Komentar UJM
10	Kamis 15/6-23	Media Public Relations	Pengertian, jenis Media Relatur Internal & Eksternal	11			
11	Kamis 22/6-23	Open House Press Tour	Pengertian, tujuan, strategi langkah pelaksanaan	9			
12	Kamis 29/6-23	Press Release Press Conference	Pengertian, tujuan, syarat Penyelenggaraan, teknik menulis	10			
13	Kamis 13/7-23	VAS-		12			

Jakarta, 17 Jul 2023

Dosen Pengampu

Dra. YUSIATIA, M.H. M.Si

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chandra
 14.11.1991



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : U

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : II
TAHUN AJARAN : Genap 2022-2023

KODE / MATA KULIAH / SK : B013/Pengantar Public Rel
DOSEN PENGAMPU : Dra. Yusiatie, MM, Msi

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Me
						Program Studi
						Komentar Program Studi
1	9-Mar-23	Public Relations	Pengertian Public Relations	2		
2	16-Mar-23	Hubungan Ilmu Komunikasi dan Public Relation	Pengertian Ilmu Komunikasi, Objek Kajian Ilmu Komunikasi	2		
3	30-Mar-23	Definisi dan Pengertian Public Relations	Pengertian Public Relations, Ciri-ciri Public Relation	2		
4	6-Apr-23	Tujuan Dan Fungsi Public Relations	Tujuan Public Relation, Fungsi Public Relation, Strategi Komunikasi	2		
5	13-Apr-23	Proses Kegiatan Public Relations	Tugas Public Relations, Proses Public Relation Kegiatan Public Relations	2		

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Me
						Program Studi
						Komentar Program Studi
6	4-May-23	Internal Public Relations	Definsi Internal Public Relation, Contoh Internal	2		
			Dalam Public Relations			
7	11-May-23	Ujian Tengah Semester		2		
8	25-May-23	Public Relations Dan Opini	Peran Public Relations Dalam Pembentukan Opini	1		
		Public	Publik, Pengertian Opini Publik, Keuntungan Opini			
			Publik			
9	8 Juni 2023	Newsletter	Pengertian Newsletter, Contoh Newsletter, Peran	1		
			Newsletter Dalam Public Relations			
10	15 Juni 2023	Bulletin	Pengertian Bulletin, Peran Bulletin Dalam Public	1		
			Relations, Contoh Bulletin dan Tugas Bulletin			
11	22 Juni 2023	Papan Pengumuman	Definisi Papan Pengumuman, Contoh Papan	1		
			Pengumuman, Cara Tampilan Papan Pengumuman			
		Open House	Pengertian Open House, Tugas Open House, Keuntungan Open House, Peran Open House			
12	6 Juli 2023	Pres Tour	Pengertian Pres Tour, Contoh Pres Tour, Hubungan	1		

13	13 juli 2023	Konferensi Pers	Pres Tour dalam Public Relations Definisi Konferensi Pers, Fungsi Pers Tujuan Pers Conference, syarat Pers Conference, Pers Sebagai Media Pengamat		
		Pameran	Pengertian Pameran, Manfaat Pameran, Jenis-jenis Pameran, Penataan Kaya Seni Pameran	1	
		Ujian Akhir Semester		1	

Dosen Pengampu



Dra. Y. Susilawati, M.Pd., Ph.D.

Jakarta,
Ketua



Dicki Chandrawati

JTAMA/F/A/U/002

ations

Monitoring
Unit Jaminan Mutu
Komentar UJM

Monitoring

Unit Jaminan Mutu

Komentar UJM

17 Juli 2023
Program Studi



Ira Bagus, M.I.Kom



**LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN**

FORM UTAMA/FA/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : V
TAHUN AJARAN : 2023

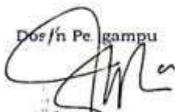
KODE/MATA KULIAH/SKS
DOSEN PENGAMPU

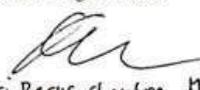
: *Produksi Siaran TV*

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	3/3	Axiata TV	- Penjelasan Materi - Pembagian tugas	4	<i>[Signature]</i>	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	16/3	Ukuran produksi	- Kreatif - Skenario	7	<i>[Signature]</i>		
3	23/3	Kreatif	Kreatif Program TV	6	<i>[Signature]</i>		
4	6/4	Proposal	Misalnya program	5	<i>[Signature]</i>		
5	13/4	Sistim produksi	- Multicamera - Single camera	5	<i>[Signature]</i>		
6	4/5	Bunyi	Bunyi produksi	5	<i>[Signature]</i>		
7	11/5	Konsep kerja	- Multicamera - Single camera	8	<i>[Signature]</i>		
8	21/5	UTS	UTS	8	<i>[Signature]</i>		
9	8/6	Sistim perolehan	- Master scene - Triple take	4	<i>[Signature]</i>		
10	15/6	Tahap Cahaya	- out door - studio	5	<i>[Signature]</i>		

CS
Scanned with CamScanner

PERTEMUAN	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	22/6	Tekn Suara	Purcleawan susaris	6		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	6/7	Tekn basaran	: basaran & make up	6			
3	14/7	UNE	URS	8			

Dosen Pengampu

 Dr. Y. Guslita, M.M. N.Si

Jakarta, 17 Juli 2025
 Ketua Program Studi

 Dicky Bagus Chandran, M. I. Ka

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
	FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)			
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	No. Revisi	Hal 1 dari 10		Tanggal Terbit 2 Maret 2023
Matakuliah : Pengantar Public Relations	Semester 2 Genap	sks: 3	Kode MK: IKO122063	
Mata Kuliah Prasyarat **)	:			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Dra. Yusiatie, M.M.,M.Si			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	1. Sikap : <ol style="list-style-type: none"> a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; e. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; f. Bersikap terbuka dan tanggap terhadap perubahan dan kemajuan ilmu dan teknologi maupun masalah yang dihadapi masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan bidang komunikasi. g. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; h. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; i. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; 			

- j. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
- k. Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi yang tidak memberikan dampak yang dapat menimbulkan keresahan

2. Pengetahuan :

- a. Menguasai konsep teoretis ilmu komunikasi;
- b. Menguasai prinsip sistem sosial, budaya, hukum, ekonomi dan politik khususnya dalam konteks nasional, etika ,peraturan , dan standar profesi ilmu komunikasi;
- c. Kemampuan dalam memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi dengan melibatkan manusia, material dan sistem informasi dan komunikasi secara integral;
- d. Kemampuan untuk mengidentifikasi masalah-masalah yang timbul akibat aktivitas suatu kegiatan komunikasi yang menyebabkan dampak penting terhadap sosial kemasyarakatan, dan melakukan analisa dalam rangka menemukan solusi terbaik bagi permasalahan-permasalahan tersebut;
- e. Kemampuan mengisi kebutuhan masyarakat akan tenaga ahli dalam bidang ilmu komunikasi dalam kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat;
- f. Kemampuan dalam menyelenggarakan berbagai kegiatan untuk memberdayakan masyarakat melalui pendekatan humaniora dan keterampilan komunikasi untuk menciptakan masyarakat yang komunikatif;
- g. Menguasai dasar-dasar metodologi ilmu, sehingga mampu mengembangkan Ilmu Komunikasi;
- h. Menguasai etika profesi serta nilai-nilai kemanusiaan (*humanity values*);
- i. Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;
- j. Menguasai teknik komunikasi untuk menganalisis prinsip dan *issue* terkini dalam ekonomi, politik, sosial, ekologi, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum;
- k. Menguasai teknik penulisan produk-produk komunikasi.

3. Keterampilan Khusus

- a. Mampu mendesain, melaksanakan dan mengevaluasi program hubungan masyarakat dalam berbagai bentuk pada berbagai jenjang organisasi
- b. Mampu menciptakan pengertian publik yang lebih baik dan pencitraan dalam upaya memperdalam kepercayaan publik terhadap suatu individu/organisasi melalui riset opini publik dan kampanye terbatas;

	<ul style="list-style-type: none"> c. Mampu mengelola media dan program komunikasi kehumasan internal dan eksternal organisasi; d. Mampu membangun hubungan dengan komunitas media, pemerintah, swasta, dan lembaga swadaya masyarakat dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi; e. Mampu mengidentifikasi, menganalisis isu-isu terkini yang strategis, dan menyusun alternatif solusi di bidang kehumasan. <p>4. Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; b. Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; c. Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p>1. Sikap :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; c. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; f. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; g. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; h. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; i. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;

- j. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.

2. Pengetahuan :

- a. Menguasai konsep teoretis pencitraan, persuasi, komunikasi massa, komunikasi publik, dan *relationship*;
- b. Menguasai pengetahuan kontekstual tentang posisi, fungsi, dan praktik humas dalam berbagai setting organisasi baik pemerintah, swasta, atau lembaga swadaya masyarakat;
- c. Menguasai etika dalam membangun dan melestarikan hubungan masyarakat dan nilai-nilai kemanusiaan (*humanity values*);
- d. Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;
- e. Menguasai prinsip dan *issue* terkini dalam ekonomi, politik, sosial, ekologi, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum;
- f. Menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini.

3. Keterampilan Khusus :

- a. Mampu mendesain, melaksanakan dan mengevaluasi program hubungan masyarakat dalam berbagai bentuk pada berbagai jenjang organisasi;
- b. Mampu menciptakan pengertian publik yang lebih baik dan pencitraan dalam upaya memperdalam kepercayaan publik terhadap suatu individu/organisasi melalui riset opini publik dan kampanye terbatas;
- c. Mampu mengelola media dan program komunikasi kehumasan internal dan eksternal organisasi;
- d. Mampu membangun hubungan dengan komunitas media, pemerintah, swasta, dan lembaga swadaya masyarakat dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi;
- e. Mampu mengidentifikasi, menganalisis isu-isu terkini yang strategis, dan menyusun alternatif solusi di bidang kehumasan.

		<p>4.Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; b. Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; c. Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; 					
Deskripsi Matakuliah		Mata kuliah ini membahas tentang : Hubungan ilmu komunikasi dengan ilmu humas, Pengertian dan definisi, Sejarah Perkembangan Humas, Tujuan dan Fungsi Humas, Organisasi dan tempat kedudukan humas, Proses Kegiatan Humas, Internal Humas, Eksternal Humas, Humas dan Opini Publik, dan Media Public Relations.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Agar mahasiswa dapat mengetahui hubungan antara ilmu humas dengan ilmu komunikasi	Hubungan Ilmu komunikasi dan Ilmu Humas	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang	5%

						diberikan dosen	
2	Agar mahasiswa dapat mengetahui definisi dan pengertian Humas	Definisi dan pengertian Humas	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
3	Agar mahasiswa dapat mengetahui asal mula perkembangan Humas	Sejarah Perkembangan Humas	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
4	Agar mahasiswa dapat mengetahui tujuan penyelenggaraan Humas, tugas pokoknya dan fungsi humas	Tujuan dan Fungsi Humas	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
5	Agar mahasiswa dapat mengetahui kedudukan humas dalam suatu organisasi	Organisasi dan tempat kedudukan humas	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
6		Organisasi dan tempat kedudukan humas	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang	10%

						diberikan dosen	
7	Agar mahasiswa mengetahui proses kegiatan Humas yang sebaiknya dilakukan dalam suatu instansi	Proses Kegiatan Humas	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
8	Mahasiswa memahami materi pertemuan 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal ujian	90			
9	Agar mahasiswa dapat mengetahui bahwa menciptakan hubungan yang harmonis sesama karyawan merupakan kegiatan humas	Internal Humas	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
10	Mahasiswa dapat mengetahui bahwa untuk menciptakan citra yang baik bagi suatu instansi diperlukan hubungan dengan berbagai publik	Eksternal Humas	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
11	Mahasiswa dapat mengetahui bahwa untuk menciptakan citra yang baik bagi suatu instansi diperlukan hubungan dengan berbagai publik	Eksternal Humas	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%

12	Mahasiswa dapat mengetahui urgensi opini public dalam kegiatan Humas	Humas dan Opini Publik	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
13	Mahasiswa dapat mengetahui urgensi opini public dalam kegiatan Humas	Humas dan Opini Publik		150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
14	Agar mahasiswa dapat mengetahui media apa saja yang dapat digunakan dalam kegiatan humas	Media Public Relations	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mempresentasikan tugas dengan baik • Peserta memberikan masukan kepada kelompok yang presentasi 	5%
15	Agar mahasiswa dapat mengetahui media apa saja yang dapat digunakan dalam kegiatan humas	Media Public Relations	Ceramah Tanya jawab Diskusi kelas	150	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mempresentasikan tugas dengan baik 	5%

						• Peserta memberikan masukan kepada kelompok yang presentasi	
16	Mahasiswa memahami materi pertemuan 9 s/d 15	Ujian akhir Semester	Soal Ujian	90			

****) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.**

Daftar Referensi:

1. Dasar-Dasar Public Relations, Oemi Abdurrahman, cetakan kesembilan, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 1990.
2. Hubungan Masyarakat, Onong Uchjana Effendy, Cetakan kelima, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1999.
3. Human Relations dan Public Relations dalam Managemen, Cetakan ke enam, Alumni, Bandung, 1986.
4. Public Relations, Frank Jefkins, Alih Bahasa Haris Munandar, Edisi keempat, Erlangga, Jakarta, 1996.

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
4 s/d 7	1. Open House 2. Press Tour 3. Press Conference 4. Press Release 5. Pameran	Kelompok	Membuat Makalah	4 minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Teknis penulisan • Ketepatan dan kesesuaian antara isi dengan judul 	Nilai dalam rentangan antara 1-10	20%
		Terstruktur					

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Book Review, Analisis Jurnal, Analisis Kasus, Riset Kecil, Projek, Observasi lapangan, Menulis makalah, Latihan*. Sifat Tugas mandiri atau kelompok. Untuk matakuliah laboratorium/bengkel dan lapangan tidak ada tugas mandiri dan tugas terstruktur.

2. Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 2 Maret 2023
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dra. Yusiatie, M.M, M.Si

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	No. Revisi 03	Hal 1 dari 14	Tanggal Terbit 21 Pebruari 2023	
Matakuliah : Produksi Siaran Televisi	Semester: VI	sks: 3	Kode MK: B068J	
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -			
Dosen Pengampu/Penangggjawab	: Rusman Latief, M.I.Kom			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : <ul style="list-style-type: none"> • Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, logika, etika, dan estetika. • Bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa. • Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. b. Pengetahuan : <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami jenis-jenis program televisi • Mengetahui dan karakteristik dan tujuan setiap program televisi • Mengetahui dan memahami target audiensi program televisi • Mengetahui dan mampu menjelaskan jenis peralatan produksi • Mengetahui regulasi dan etika penyiaran yang berlaku secara nasional dan juga regional. c. Keterampilan Umum : <ul style="list-style-type: none"> • Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; • Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk 			

	<p>menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data • Mengelola pembelajaran secara mandiri • Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu mendesain program televisi produksi multi kamera maupun singlet kamera. • Mampu menggunakan atau mengoperasikan alat-alat produksi acara televisi. • Mampu bekerja sama dalam tim kerja produksi dan memberikan kontribusi pada tim kerja • Mampu memproduksi program televisi mulai dari reproduksi, produksi, dan pascaproduksi
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p>a. Sikap</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar produksi siaran televisi ○ Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di produksi siaran televisi secara mandiri ○ Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dalam menghasilkan karya-karya acara televisi yang bermanfaat untuk khalayak yang didasari norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. ○ Menunjukkan penggunaan prinsip motivasi dan prinsip-prinsip pembelajaran dalam pembelajaran <p>b. Pengetahuan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami Teori dan teknik produksi program televisi • Mampu mengoperasikan alat-alat produksi • Mampu memproduksi program hiburan dan program berita • Mampu bekerja sama dalam tim produksi

	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu bekerja dalam tekanan deadline • Mampu memprediksikan program yang disukai khalayak <p>c. Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami teori dan praktek produksi program televisi dengan berbagai format program. • Mampu mengoperasikan berbagai alat-alat produksi, di antaranya kamera, audio, lighting dan editing. • Mampu memproduksi program hiburan, khususnya program variety show, dan juga Iklan layanan masyarakat (ILM) • Mampu bekerja dalam tim produksi, dan memberikan kontribusi kepada bidang yang dikuasai • Mampu menyelesaikan pekerjaan dalam waktu yang ditentukan. • Mampu memprediksi program yang disukai dan kurang disukai khalayak <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dapat memproduksi program televisi dengan teknik multi kamera dan single kamera • Mengenal, jenis-jenis kamera: Kamera portable, pedestal dan penggunaannya. • Mengenal dan mampu mengoperasikan berbagai jenis lighting, dan efect linting. • Mampu mengoperasikan vision mixer, audio mixer, dan lainnya. • Mampu melakukan editing offline dan online • Mampu bekerja sama dalam tim kerja. • Dapat merencanakan dan mengatur waktu bekerja dalam bekerja. • Mampu dan bertanggung jawab yang menjadi tugasnya. • Mampu mendesain, berbagai jenis program hiburan dan berita, dan juga memproduksinya dalam sistem multi kamera dan singlet kamera.
<p>Deskripsi Matakuliah</p>	<p>Mata kuliah produksi siaran televisi adalah mata kuliah yang memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa untuk jenis program siaran televisi yaitu program hiburan (entertainment) dan program informasi (jurnalistik) produksi siaran dengan berbagai teknik produksi khususnya untuk multi kamera studio. Matakuliah ini juga, mengajarkan mahasiswa bagaimana teknik kreatif dalam pencarian ide, mendesain, dan menentukan target audiensi program. Mahasiswa juga akan mendapat pengetahuan dan mempraktekkan secara langsung soft</p>

		skill, mengenai, kerjasama tim, kepemimpinan, disiplin, antusiasme, dan lainnya.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa memahami, mengerti, mengetahui dan dapat menjelaskan tentang siaran program TV	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siaran televisi 2. Format program 3. Sumber Program televisi 4. Tugas I Produksi ILM (Tugas Individu) tema, lingkungan hidup, Kesehatan, Sosial, hukum, transportasi, budaya, dan energi. Pembagian Tugas 2 (Tugas Kelompok Produksi kelompok)	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	150'	Mengukur pengetahuan mahasiswa tentang program televisi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen Tentang program Siaran televisi dan Perkembangannya	5%
2	Mahasiswa mengetahui dan jenis-jenis Program televisi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi (berita): Hard News dan Soft News) 2. Hiburan (entertainment): Drama dan nondrama Progres Tugas 1& 2	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	150'	Mengukur pengetahuan mahasiswa tentang jenis program televisi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen tentang jenis-jenis program televisi	10%

3	Mahasiswa dapat Mengembangkan kreativitas desain program televisi dengan memanfaatkan lingkungan sekitar dan fasilitas yang tersedia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menciptakan/Inovasi Program 2. Mengembangkan Program 3. Mengubah Program 4. Meniruan program 5. Progres Tugas 1 & 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Produksi Iklan layanan Masyarakat. 	150'	Mengukur tingkat kreativitas mahasiswa dalam mendesain program	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen Tentang teknik kreatif desain program televisi	10%
4	Mahasiswa mengetahui teknik produksi program Televisi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Camera (studio) 2. Teknik Single Camera (outdoor) 3. Teknik Perakaman <p>Progres Tugas 1 & 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Produksi Iklan layanan Masyarakat 	150'	Mengukur kemampuan mahasiswa mengetahui teknik produksi program televisi.	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen tentang teknik produksi program televisi	15%
5	Mahasiswa mengetahui unsur-unsur acuan program televisi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ide/Konsep 2. Pengisi Acara 3. Peralatan/teknologi 4. Satuan Kerja 5. Penonton 6. Biaya 7. Regulasi <p>Progres Tugas 1 & 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) Produksi Iklan Layanan masyarakat 	150'	Mengukur kemampuan mahasiswa mengetahui acuan dasar produksi program televisi.	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen tentang unsur-unsur harus tersedia dalam produksi siaran televisi	10%

6.	Mahasiswa Memdesain produksi program TV	<ol style="list-style-type: none"> 1. Program rundown 2. Operasional Rundown 3. Skrip 4. Progres tugas 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) Produksi Iklan Layanan masyarakat 	150'	Mengukur tingkat kreativitas dalam mendesain produksi program TV dan memprediksi atau meramalkan kesuksesan program siaran	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen untuk membuat proposal program televisi	5%
7	Mahasiswa diharapkan mampu mempresentasikan konsep program TV yang direncanakan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Program Analisis Kekuatan, dan kelemahan, program, dan perencanaan produksi <p>KUMPUL TUGAS 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Tanya Jawab 	150'	Mengukur kemampuan presentasi desain program mahasiswa dalam kelompok kerja	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen saat presentasi program Studio	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	

9	Mahasiswa diharapkan mampu mempresentasikan konsep program TV yang direncanakan	Konsep Program Analisis Kekuatan, dan kelemahan program Perencanaan produksi	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Tanya Jawab 	150'	Mengukur kemampuan presentasi desain program mahasiswa dalam kelompok kerja	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen saat presentasi Program Studio	10%
10	Mahasiswa melakukan hunting lokasi syuting, untuk mengetahui kondisi lokasi	<ul style="list-style-type: none"> • Huntind lokasi • Hubungi narsumber • Hubungi latent • Surat izin • Rental Peralatan 	<ul style="list-style-type: none"> • Koordinasi • Hunting • Revisi naskah • Rental peralatan 	150'	Mengukur kemampuan mahasiswa mempersiapkan produksi	Penilaian & breakdown Rundown & skrip serta production book	5%
11	Mahasiswa melakukan syuting, set up camera blocking dan set up fasilitas kebutuhan produksi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Set up lokasi 2. Blocking kamera 3. Blocking Lighting 4. Rehearsal 5. Record 	<ul style="list-style-type: none"> • Breafing • Syuting • Evaluasi 	150'	Mengukur kemampuan mahasiswa dalam koordinasi persiapan produksi rekamn	Mengukur kemampuan mahasiswa dalam produksi.	5%
12	Mahasiswa melakukan syuting, set up camera blocking dan set up fasilitas kebutuhan produksi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Set up lokasi 2. Blocking kamera 3. Blocking Lighting 4. Rehearsal 5. Record 	<ul style="list-style-type: none"> • Breafing • Syuting • Evaluasi 	150'	Mengukur kemampuan mahasiswa dalam koordinasi persiapan produksi rekamn	Mengukur kemampuan mahasiswa dalam produksi.	5%
13	Mahasiswa memahami teknik-teknik editing program TV	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik Editing 2. Mixing 3. Ilustrasi Musik <p>Grafik</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengumpulkan materi untuk 	150'	Mengukur kemampuan mahasiswa Melakukan	Mengukur kemampuan mahasiswa Melakukan editing	5%

			<ul style="list-style-type: none"> editing 2. Evaluasi Visual & Audio 3. Scoring music 4. Online editing Mixing 		editing audio visual	audio visual	
14	Mahasiswa memahami dan mengetahui teknik editing dan menyadari selalu dilakukan preview dan evaluasi	<ul style="list-style-type: none"> 1. Kualitas konten program 2. Kualitas Visual 3. Kualitas Audio 4. Editing 5. Kualitas Ilustrasi Musik Grafis 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Menonton 2. Tanya Jawab 3. Evaluasi 	150'	Mengukur hasil perekaman dan editing.	Mahasiswa dapat melakukan Preview, evaluasi dan Revisi	5%
15	Mahasiswa mengetahui bahwa setiap program yang diproduksi	<ul style="list-style-type: none"> 1. Kualitas konten program 2. Kualitas Visual 3. Kualitas Audio Editing 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Menonton 2. Tanya Jawab Evaluasi 	150'	Mengukur, kualitas, visual, audio, dan keseriusan, ketelitian, kedisiplinan	Mahasiswa melakukan preview & evaluasi	5%

					menyelesaikan tugas Sesuai waktu yang ditentukan.		
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	

**)
Ma
has
isw
a
tida
k
dap
at

mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

Buku Wajib :

1. Latief, Rusman, dan Yusiatie Utud. 2015. Siaran Televisi Nondrama. Jakarta: Prenadamedia Group.
2. Latief, Rusman, dan Yusiatie Utud. 2017. Menjadi Produser Televisi, Jakarta: Prenadamedia Group.
3. Latief, Rusman, dan Yusiatie Utud. 2017. Kreatif Siaran Televisi, Jakarta: prenadamedia Group.
4. Rusman, Latief. 2020. Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama. Jakarta: Pnedamedia Group.
5. Latief, Rusman.2020. Jurnalistik Sinematografi. Jakarta: Prenadamedia Group.
6. Zettl. 2009. Television Production Handbook. Betmont: Cengage Learning
7. Gray, Jonathan.2008. Television Entertainment. New York: Rogtledge.
8. Owen, Jim and Gerald Millerson. 2009. Television Production. New York: Focal Press.
9. Ivan Cury. 2013. Directing and Producing For Television. New York: Focal Press
10. Stewart, Peter and Ray Alexander. 2016. Broadcast Journalism. Tecniques of Radio and Television News. New York and London: Focal Press.

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
1-15	1. Kegiatan pembelajaran dilaksanakan dengan	TUGAS 1	Membuat atau memproduksi Iklan Layanan Masyarakat (ILM) berdurasi 30 detik -1 menit.	7 Minggu	1. Metode/teknik: • UTS bersifat teori,		

	<p>pemahaman produksi program televisi dengan pendekatan multi camera dan single camera. Mahasiswa difasilitasi dan diajarkan secara teori dan praktek bagaimana menghasilkan sebuah ide program hingga program itu dapat diwujudkan secara nyata dalam bentuk sebuah program. Artinya dari tidak ada menjadi berwujud program.</p> <p>2. Metode pembelajaran yang diberikan kepada mahasiswa selama mata kuliah</p>	<p>TUGAS 2</p>	<p>Memproduksi program televisi format variety show dengan sistem multi kamera untuk seluruh mahasiswa dalam satu kelas. Durasi 10 – 24 menit</p>	<p>7 Minggu</p>	<p>manajemen produksi, jenis-jenis program televisi, dan metode desain produksi, termasuk unsur audiensi,</p> <ul style="list-style-type: none"> • UAS bersifat teori, berupa teknik produksi program televisi, kebutuhan peralatan dan crew, serta pengetahuan solusi dalam memecahkan masalah dalam proses produksi. 		
--	--	----------------	---	---------------------	---	--	--

	<p>produksi televisi ini berlangsung, yaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teori: Teori mendesain dan memproduksi program televisi, baik hiburan maupun informasi. • Seminar: Mahasiswa dibentuk dalam kelompok, mempresentasikan konsep program yang akan diproduksi. • Praktek: Mahasiswa mempraktekkan teknik memproduksi program televisi. 				<p>2. Instrumen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UTS mahasiswa menjawab pertanyaan berupa teori dan memberikan solusi dalam masalah dalam produksi. • UAS menjawab pertanyaan tentang teknik produk audio visual (program televisi) berupa paket program ILM dan program syuting studio. • Tugas 1 dan 2 dengan 		
--	--	--	--	--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Penugasan: Mahasiswa ditugaskan untuk memproduksi program sesuai dengan standar <i>broadcasting</i> sebenarnya. 				<p>instrumen penilaian, ide, konten, struktur, visual, audio, suasana, dan hiburan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengamatan perilaku mahasiswa selama mengikuti perkuliahan. 		
--	---	--	--	--	---	--	--

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Meliput dan membuat berita dari hasil olah lapangan dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat berita juga menulis feature dan artikel, Latihan.* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Chandra Bagus, M.I.Kom

Jakarta, 21 Pebruari 2023
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Yusiatie, M.Si., MM.

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
 Pada Tanggal : 16 Agustus 2020
 Rektor

Prof. Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
 19640913 199303 1001